

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Shurtabayeva Aktoty

Название статьи Analysis of the impact of branding on hotel positioning in a highly competitive hotel industry

1. Актуальность темы

Тема статьи актуальна, так как с развитием цифровых технологий и изменением предпочтений потребителей традиционные методы гостиничного маркетинга заменяются новыми стратегиями, направленными на персонализацию, эмоциональное вовлечение клиентов и устойчивое развитие.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье рассматривается влияние брендинга на позиционирование отеля в условиях высокой конкуренции в гостиничной индустрии.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи логична и последовательна, что позволяет читателю легко следовать за изложенными аргументами.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье представлен анализ факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями и его финансовую ценность для отелей.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье не представлены результаты статистической обработки данных.

6. Исполнение методов научного познания

Автор использует различные методы анализа и синтеза, что позволяет получить комплексное представление о проблематике.

7. Цитируемость научных источников

Источники, использованные автором, отражают современный взгляд на проблему и являются достаточно актуальными.

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к научным работам такого рода.

10. Замечания рецензента

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент

Место работы: ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»



Инициалы И.А. Настухова