

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Сейдуалин Д.А., Омарова А.С.

Название статьи: **Инновационные маркетинговые подходы в развитии туризма в Улытау**

1. Актуальность темы

В настоящее время конкурентоспособность производителей туристических услуг прямо зависит от способности эффективного использования ими инновационных технологий и решений, направленных на обеспечение адаптации к специфике современной экономической реальности, что полностью определяет актуальность темы.

2. Научная новизна, значимость работы

Значимость проведенной работы состоит в раскрытии потенциала интеллектуальных туристических технологий, позволяющих глубже понять поведение и предпочтения туристов, приводящих к улучшению маркетинговых стратегий для успешного продвижения Улытау как туристической дестинации.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой.

6. Использование методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение).

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследований.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечания рецензента отсутствуют.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., профессор кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

И.Н. Булгакова

