

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы Сейдуалин Д.А., Омарова А.С.

Название статьи Цифровые инструменты маркетинга в продвижении природно-культурного потенциала ГНПП «Улытау»

1. Актуальность темы

Тема статьи актуальна, так как современные тренды в цифровом туризме включают использование искусственного интеллекта для создания умных маршрутов, внедрение систем онлайн-бронирования, генерацию контента с помощью нейросетей и работу с микровлиянием через блогеров, а всё это открывает новые возможности для малых регионов и уникальных объектов, которые ранее были слабо представлены в информационном пространстве.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье рассматриваются возможности и перспективы применения цифровых маркетинговых инструментов для продвижения территории Государственного национального природного парка «Улытау» как туристской дестинации.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи логична и последовательна, что позволяет читателю легко следовать за изложенными аргументами.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье анализируются текущие подходы к цифровому позиционированию парка, включая использование социальных сетей, онлайн-карт, веб-сайтов и виртуальных туров.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье не представлен анализ статистической обработки данных.

6. Исполнение методов научного познания

Авторы используют различные методы анализа и синтеза, что позволяет получить комплексное представление о проблематике.

7. Цитируемость научных источников

Источники, использованные авторами, отражают современный взгляд на проблему и являются достаточно актуальными.

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к научным работам такого рода.

10. Замечания рецензента

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент

Место работы: ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»



Инициалы Р.А. Мухомов