

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Русов А.В.

Название статьи: **Образовательные потребности начинающих тестировщиков: результаты опросов и методические выводы**

1. Актуальность темы

Индустрия разработки программного обеспечения в период интенсивного роста создает высокий спрос на квалифицированных специалистов по тестированию. Однако, существующие образовательные программы часто не соответствуют реальным потребностям работодателей и ожиданиям начинающих специалистов. Этим и объясняется актуальность данного исследования.

2. Научная новизна, значимость работы

Автором статьи на основе анализа опросов тестировщиков выявлены ключевые пробелы в существующих образовательных программах начинающих специалистов и предложены методические рекомендации по их устранению.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В рамках исследования проводилось онлайн-анкетирование, полуструктурированные интервью, фокус-группы, анализ вакансий на рынке труда.

6. Использование методов научного познания

Методологическую основу исследования составили методы статистического и логического анализа, классификации, дедукции, синтеза.

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследований.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечания рецензента отсутствуют.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., профессор кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

И.Н. Булгакова

