

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Иващенко Елизавета Андреевна

Научный руководитель Мищенко Елена Анатольевна

Название статьи Ценообразование на рынках с монополистической конкуренцией: роль бренда и рекламы

1. Актуальность темы

Актуальность темы заключается в том, что бренд и реклама усиливают рыночную власть фирм за счёт дифференциации продуктов и снижения ценовой эластичности спроса. Это переводит конкуренцию из ценовой войны в сферу нематериальных активов – эмоциональной лояльности, имиджа и сервиса.

2. Научная новизна, значимость работы

Новизна и значимость состоят в том, что в работе исследуются особенности ценообразования на рынках с монополистической конкуренцией с акцентом на роли бренда и рекламы в формировании рыночной власти фирмы. Показано, что сильный бренд способствует снижению ценовой эластичности спроса, позволяя фирмам устанавливать устойчивую ценовую премию по сравнению с малоизвестными товарами-аналогами. Анализируется влияние рекламной активности на смещение и изменение формы кривой спроса, а также на переход от ценовой к неценовой конкуренции.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

По результатам исследования автором сделаны выводы в соответствии с поставленной целью.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В рецензируемой работе не представлены результаты статистической обработки.

6. Исполнение методов научного познания

Автором использованы общенаучные методы исследования такие, как метод сравнений и аналогий, дедуктивный метод, метод обобщений.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Научная статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент кафедры прикладной информатики

Место работы: ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»

