

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Косоногова Е.С., Ефименко Д.Л.

Название статьи: Психологические аспекты формирования поведенческих стратегий и коммуникаций субъектов малого предпринимательства

1. Актуальность темы

В условиях нестабильного социально-экономического положения и перестройки систем поддержки бизнеса, всё большее значение приобретает изучение поведенческих аспектов деятельности малых предприятий. Малый бизнес особенно остро реагирует на дефицит ресурсов и изменения конкурентной обстановки, что нередко вызывает у предпринимателей чувство относительной депривации – расхождения между тем, что они ожидают, и тем, что имеют на самом деле. Подобные переживания формируют их ценностные установки, влияют на выбор стратегий и характер делового взаимодействия. В связи с этим, анализ психологических аспектов формирования поведенческих стратегий и коммуникаций субъектов малого предпринимательства становится весьма актуальным направлением исследований.

2. Научная новизна, значимость работы

Исследование выявляет две гипотетические проблемы: системное воздействие депривационных переживаний на поведенческие стратегии малых предпринимателей и использование девиантного коммуникативного поведения как маркера относительной депривации. Однако работа не только констатирует проблему, но и предлагает решение, демонстрируя, как эти дезадаптирующие факторы могут быть успешно трансформированы в мощный ресурс для мобилизации и дальнейшего развития.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой.

6. Использование методов научного познания

Эмпирическую и теоретическую основу исследования составляют научные публикации отечественных и зарубежных авторов в области социальной и экономической психологии, социологии предпринимательства и институциональной экономики, а также аналитические материалы, посвящённые развитию малого бизнеса. В работе использованы методы теоретического анализа и синтеза, а также элементы междисциплинарного подхода, позволяющего интегрировать экономические и социально-психологические интерпретации поведения предпринимателей.

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследований.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления.

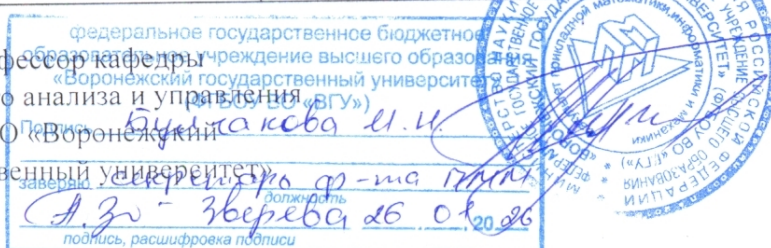
10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний нет

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., профессор кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»



И.Н. Булгакова