

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Зайцев А.А.

Название статьи Формирование и позиционирование бренда ресторана в условиях современного рынка

1. Актуальность темы

Исследование вопросов стратегического развития бренда представляет собой актуальное направление исследования, поскольку ресторанный сектор активно развивается и становится инновационной отраслью экономики страны.

2. Научная новизна, значимость работы

Новизна и значимость состоят в том, что в работе исследуются механизмы формирования и развития позиционирования бренда ресторана, представлены ключевые факторы, влияющие на успех стратегии бренда, и предложены рекомендации по оптимизации позиционирования в текущих рыночных условиях. Выделяются ключевые факторы, непосредственно влияющие на эффективность реализации брендовой стратегии.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

По результатам исследования автором сделаны выводы в соответствии с поставленной целью.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В рецензируемой работе представлены результаты статистической обработки потребительского поведения в отношении коммуникаций ресторанов.

6. Исполнение методов научного познания

Автором использованы общетеоретические методы, включающие структурно-функциональные, эмпирические и системные; статистические методы.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Научная статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)
-------------------------------	--	------------------------

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент кафедры прикладной информатики

Место работы: ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»



М.А. Пастухова