

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Кириллова Валерия Антоновна

Название статьи Маркетинговые инновации как фактор роста продаж в розничной торговле (кейс ООО «Маджеста»)

1. Актуальность темы

Тема статьи актуальна, так как в условиях жесткой конкуренции со стороны крупных розничных сетей и маркетплейсов малые торговые предприятия вынуждены искать новые пути привлечения и удержания потребителей. Ценовая конкуренция для них чаще всего проигрышна – экономия на масштабе недоступна.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье исследуется роль маркетинговых и продуктовых инноваций в повышении конкурентоспособности малого розничного предприятия.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи логична и последовательна, что позволяет читателю легко следовать за изложенными аргументами.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В результате анализа было выявлено, что для малого торгового предприятия ООО «Маджеста» ключевым резервом роста являются маркетинговые инновации, основанные на глубоком понимании потребителя.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье проводится статистическая обработка данных авторского маркетингового опроса 100 респондентов.

6. Исполнение методов научного познания

Автор использует общенаучные методы исследования, такие как анализ и обобщение специальной литературы, анализ статистических данных.

7. Цитируемость научных источников

Источники, использованные автором, отражают современный взгляд на проблему и являются достаточно актуальными.

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к научным работам такого рода.

10. Замечания рецензента

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент

Место работы: ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»

