

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы Гырла Адриана, Акулинин В.Н.

Название статьи Современные инструменты трейд-маркетинга в повышении эффективности продаж

1. Актуальность темы

Тема статьи актуальна, так как в условиях сокращения маркетинговых бюджетов компании все чаще обращаются к трейд-маркетингу как к инструменту с измеримой эффективностью.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье рассматриваются инструменты трейд-маркетинга, применяемые компаниями для стимулирования продаж в розничных сетях. В ходе исследования было установлено, что в деятельности компании применяется несколько групп инструментов трейд-маркетинга.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи логична и последовательна, что позволяет читателю легко следовать за изложенными аргументами.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье анализируется применение различных инструментов трейд-маркетинга и оценить их влияние на результаты продаж торговой компании.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье не представлен анализ статистической обработки материалов.

6. Исполнение методов научного познания

Авторы используют различные методы анализа и синтеза, что позволяет получить комплексное представление о проблематике.

7. Цитируемость научных источников

Источники, использованные авторами, отражают современный взгляд на проблему и являются достаточно актуальными.

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к научным работам такого рода.

10. Замечания рецензента

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент

Место работы: ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»

